



INOVAÇÃO & TECNOLOGIA PARA O TURISMO

Coimbra, 30 de Maio 2012

COMO POTENCIAR AS EXPERIÊNCIAS  
ATRAVÉS DA INTERACTIVIDADE ?





EXPERIENTIAL  
PROJECTS

TOUCH  
PRODUCTS

APPS

SERVICE



RESEARCH, DEVELOPMENT & INNOVATION

COMO POTENCIAR EXPERIÊNCIAS ?



**WE JUST USE 10% OF  
TOUCH POTENTIAL...**

# THE STAGES OF BUYING

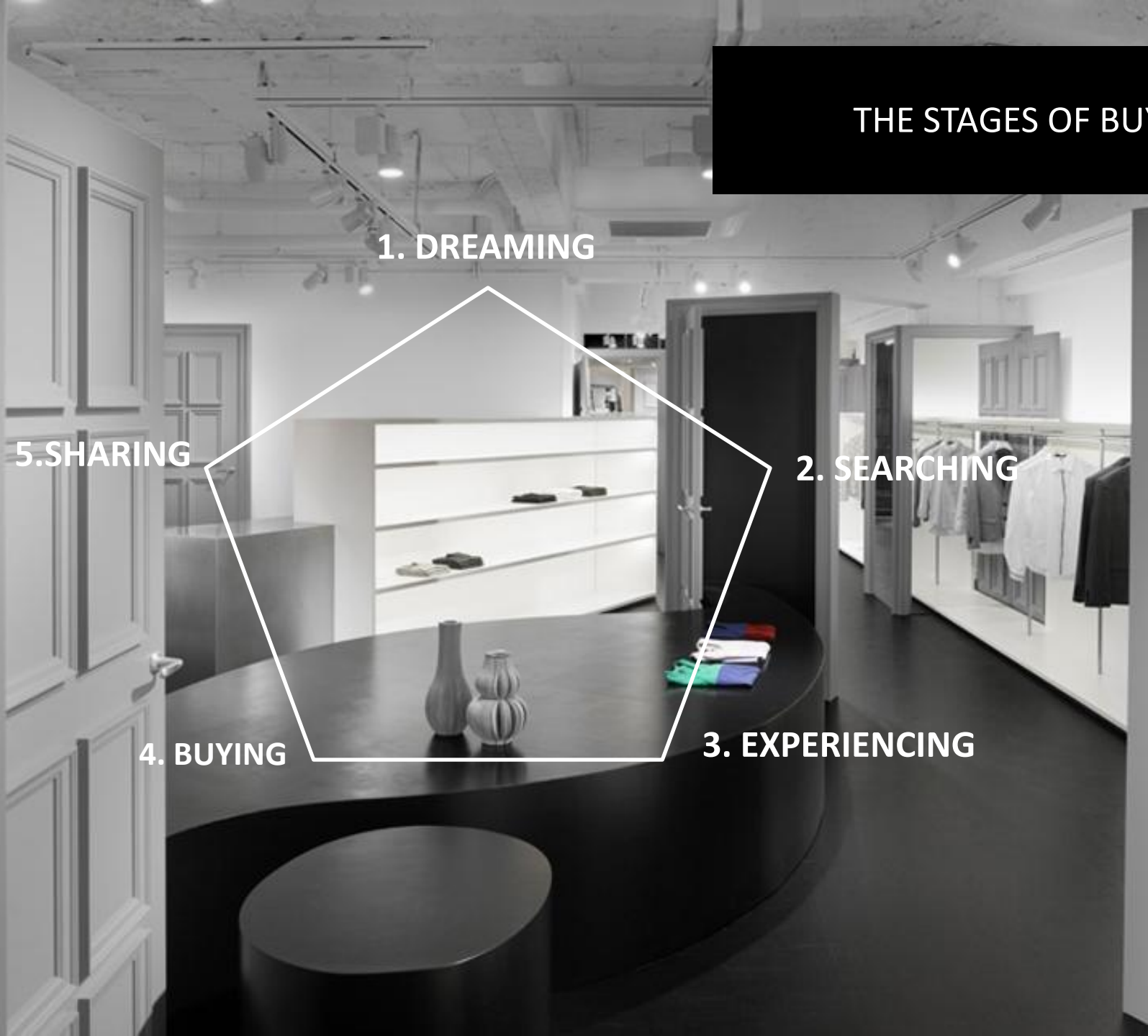
1. DREAMING

2. SEARCHING

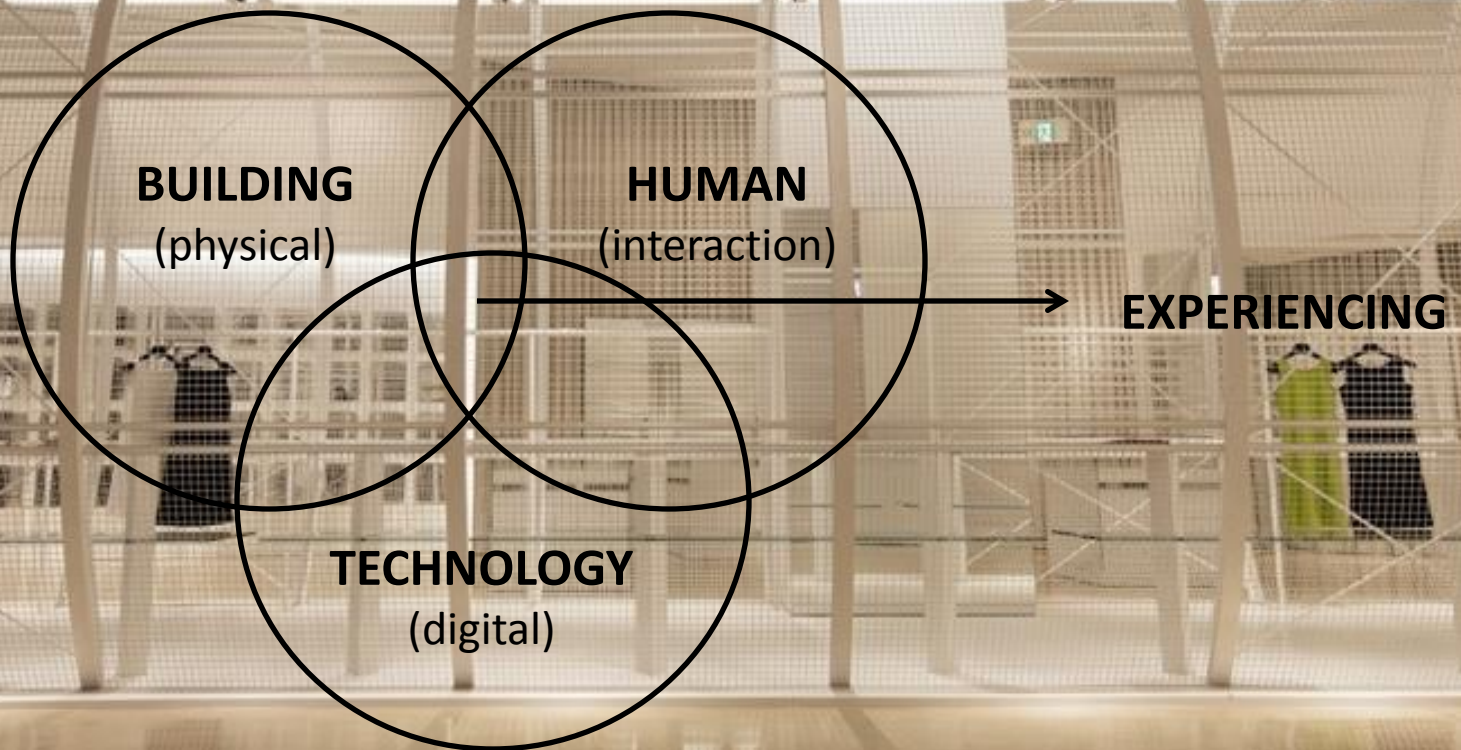
3. EXPERIENCING

4. BUYING

5. SHARING



# INNOVATIVE RETAIL PROJECTS MODEL





EXPERIENCING

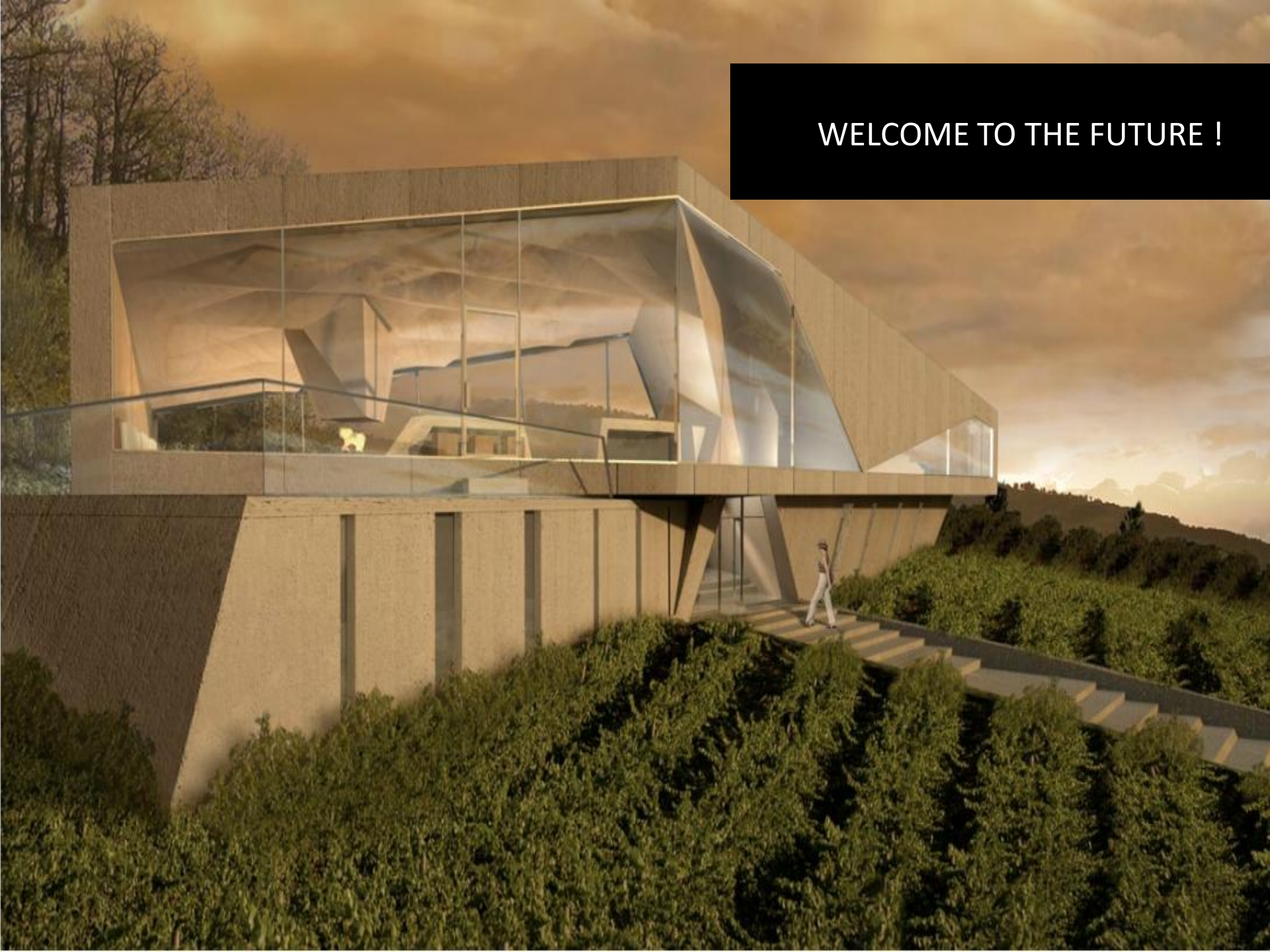




**TOURISM, CULTURE & LEISURE**



WELCOME TO THE FUTURE !



# State-of-the-art Multitouch Table





ZARA HOME

DISPLAX OQTOPUS  
MESA MULTITOQUE



# AEROPORTO DE LX





MEDITEL, CASABLANCA

# OPTIMUS, CASA DA MÚSICA



VODAFONE/JCDECAUX



we're to you





# FARMÁCIA



PERIMENTE  
TOQUE

EDIGMA  
ALi@tt

# SHOPPING



BRAGA PARQUE  
A VIDA PASSA POR AQUI.



P/ CATEGORIA	P/ NOME
SAÚDE	FLORES
MODA	LAVANDARIAS
MODA LINGERIE	MODA LINGERIE

SERVIÇOS | LOJAS

NOTÍCIAS | CONTACTOS | HORÁRIOS

MONTRA INTERACTIVA

The image shows a large interactive digital display of the Zurich Portugal website. A man in a dark suit and glasses is pointing at the screen with his right hand. The website interface is displayed in Portuguese and includes the following elements:

- Header:** Zurich logo and "Zurich Portugal" text.
- Navigation:** A blue menu bar with tabs for "Zurich", "Particulares", "Empresas", "Spas ao Clube", "Fundo de Reserva", "Zurich", and "Tudo de Maninha".
- Main Content:**
  - A central banner with a family photo and the headline: "O que sentimos por estar com o nº1? Satisfação total.\*"
  - Below the banner, a call to action: "Procure o Medidor Zurich mais próximo de si" with a "Verificar" button.
  - Two columns of service categories:
    - Particulares:** Segurança e Investimento para si, para a sua família e para o seu futuro. Sub-categories: Automóvel, Lar, Acidentes de Trabalho, Saúde, Vida.
    - Empresas:** Compreender o seu negócio significa oferecermos soluções à sua medida. Sub-categories: Serviços, Construção e Actividades relacionadas, Produtos de uso Pessoal e Familiar, Turismo, Produtos Alimentares.
- Right Side:** "Zurich HelpPoint" section with "Necessita de Ajuda?", contact information (800 201 714), and a "Zurich HelpPoint" logo.
- Bottom:** Two promotional banners: "Zurich Saúde Simples" with the slogan "Cuide de quem está sempre a seu lado!" and "GRANDE SEGURADORA NÃO VIDA".

# MONTRA INTERACTIVA



μήνα, ο κύριος Π...  
...ως, χωρίς να τ...  
...χρησιΛΑΙΚ...  
...καθ. Συναρμολογ...  
...σε το σχεδ...  
...αυτ...  
...αυτ...



Επισκεφτε το...  
...Κ...  
...Κ...

WHAT A WONDERFUL TIME TO BE ALIVE



MIGUEL OLIVEIRA  
EDIGMA: the touch company

[moliveira@edigma.com](mailto:moliveira@edigma.com)