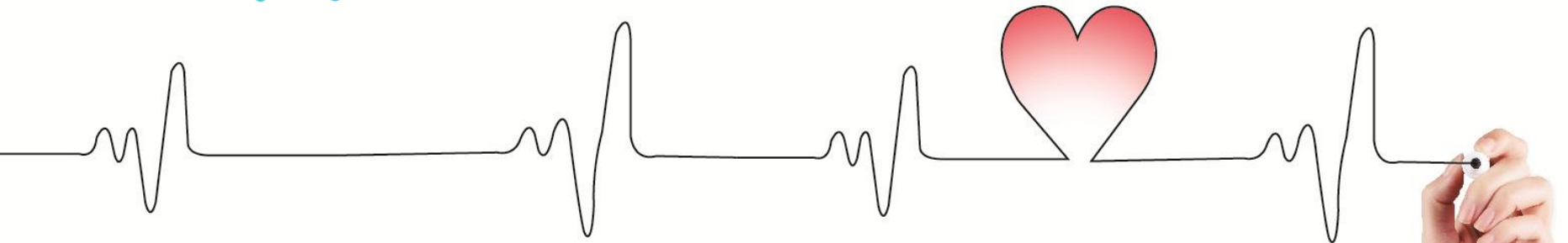




# PremoGeoU

Plataforma de Gestão e Monitorização Georreferenciada do Utente



# Turismo de Saúde

Seminário:  
Inovação e tecnologia para o turismo

30 de MAIO de 2012



- Enquadramento
  - Sector da Saúde
  - Turismo de Saúde
- Directrizes sobre eHealth
- Plataforma Tice.Healthy
- Sistema Colaborativo de Monitorização (PremoGeoU)
- Mockups da Solução de I&D em Desenvolvimento

- População **cada vez mais idosa** e com **maior prevalência** de doenças associadas
- Doentes crónicos **maior qualidade de vida**
- O **aumento da QoS** e a **diminuição dos custos** associados aos cuidados de saúde é hoje uma prioridade
- **Desafios** que requerem **mudanças de hábitos** nos utentes, bem como novas formas de prestação de cuidados de saúde

- **Modelo Actual (Portugal)**

- Financiamento maioritariamente centrado na doença – Reactivo;
- Presença física do doente na instituição de saúde;
- Consultas presenciais com custos administrativos tendencialmente insustentável;
- Pouca partilha de informação (e.g., PCE) entre profissionais de saúde;
- Condicionalismos à mobilidade dos utentes;
- Doentes não são responsabilizados pelos seus hábitos saudáveis.

- **Modelo Futuro (Desejável curto/médio prazo)**
  - Financiamento centrado na **prevenção da doença**;
  - **Minimizar a necessidade de consultas presenciais** do doente na instituição de saúde;
  - **Desmaterialização de processos** e agilização de procedimentos com maior eficiência operacional e redução de custos (Serviços de Suporte);
  - **Monitorização e acompanhamento remoto** da evolução do estado clínico do utente
  - **Responsabilidade partilhada** ente médico e utente;
  - **Partilha de informação** (e.g., dado de síntese do PCE).

- Sector extremamente competitivo com uma oferta muito diversificada:
  - Turismo Interno
  - Turismo no Exterior
- Produtos atractivos para nichos de mercado (e.g., Golf, Eventos, Sénior, Cultural, Desportivo – Euro2012, etc.)
- Necessidade de captar novos mercados e formas inovadoras de incentivar a mobilidade do cidadão

- “Turismo de Saúde constitui-se das actividades turísticas decorrentes da utilização de meios e serviços para fins médicos, terapêuticos e estéticos”. (Marcos Conceituais – Mtur)*
- “Uma das actividades mais antigas conhecidas na história da humanidade. Remonta a milénios e culturas históricas como a indiana, a grega e a romana...Actualmente está focado principalmente na actividade médica e hospitalar...”.*  
(Wikipédia)
- “10 produtos estratégicos para o desenvolvimento do turismo em Portugal - SAÚDE E BEM-ESTAR”.*** (Estudo para o Turismo de Portugal, 2006)

- O posicionamento do turismo de saúde e bem-estar (mercado padrão):
  - Estâncias Termiais;
  - Instalações de SPA & Wellness

**QUADRO 3: Intenção em realizar viagens de Saúde e Bem-Estar nos próximos 3 anos, por país emissor**

País emissor	Sim, com certeza + Sim, provavelmente	Sim, com certeza	Sim, provavelmente	Ainda não sei	Não, com certeza
Espanha	78,4%	44,5%	33,9%	18,9%	2,7%
Itália	74,6%	25,4%	49,2%	18,5%	6,9%
França	67,0%	24,3%	42,7%	27,3%	5,7%
Alemanha	56,2%	16,7%	39,5%	35,5%	8,4%
Holanda	33,9%	7,3%	26,6%	35,1%	31,0%
Reino Unido	31,5%	6,1%	25,4%	31,2%	37,3%

Fonte: Inquérito aos consumidores nos principais mercados europeus, Janeiro 2006.



- Eixo de utilização dos SI/TI
  - **Novos modelos** de relacionamento entre o utente e os profissionais de saúde, assente na **partilha de informação**
  - Novos serviços de saúde, vocacionados para a **promoção da saúde**, para a **prevenção da doença** ou combate à sua manifestação de forma aguda
  - Este **novos serviços de saúde** são **complementares** à oferta actual, e requerem **maior participação do utente**, bem como a adopção de **mecanismos colaborativos de partilha de informação** entre os profissionais de saúde

# Turismo de saúde satisfação de necessidades básicas

## Contribuição

O cliente deseja sentir que a sua viagem contribui com algo útil para o destino visitado

## Crescimento

O cliente deseja que a sua viagem lhe permita aprender, desenvolver-se e melhorar como pessoa.

## Aceitação

O cliente deve sentir-se bem vindo e parte integrante do destino visitado

## Singularidade

Um serviço personalizado ao cliente, que faça sentir que recebe um tratamento especial

## Variedade

O turista gosta de ter ao seu alcance uma ampla variedade de opções entre as que elege

## Segurança

O cliente deve ter a sensação de estar tudo sob controle e sentir-se seguro

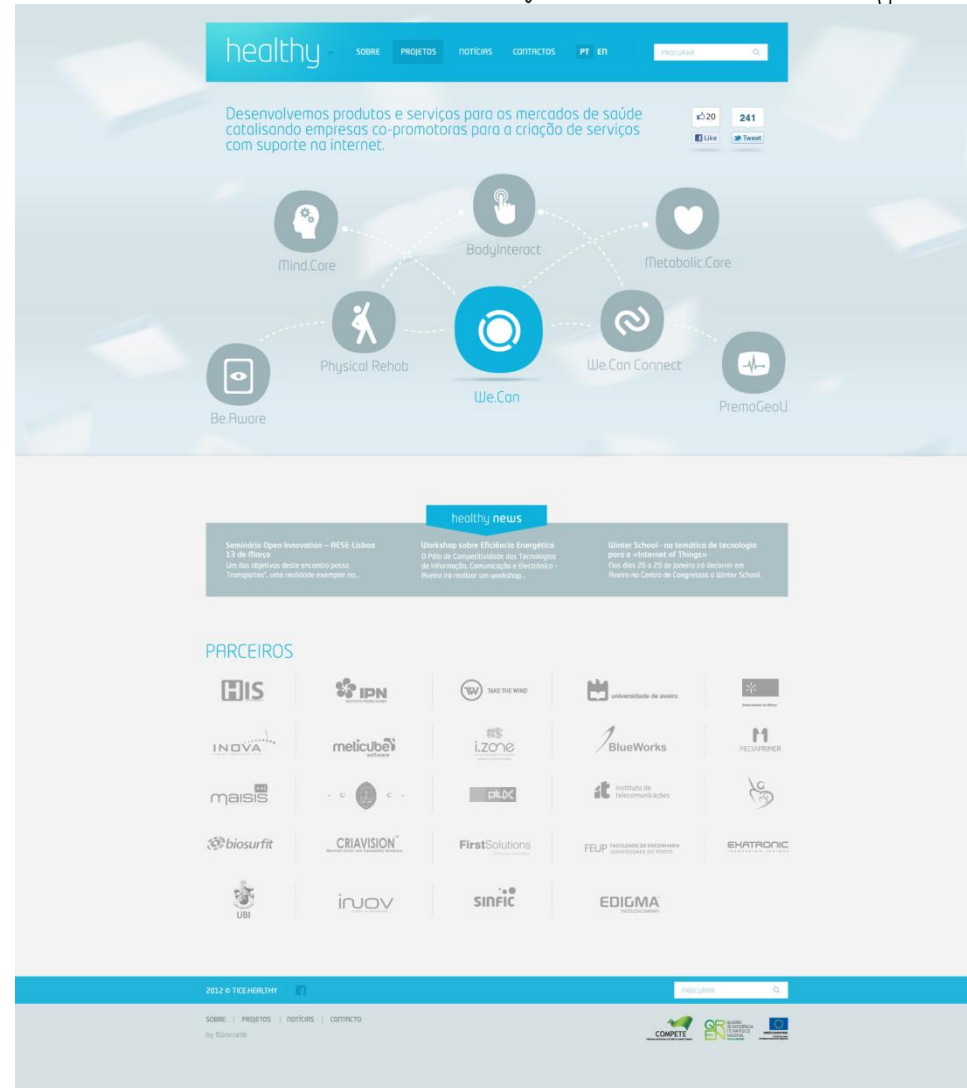
Fonte: Adaptação da Pirâmide de Maslow

# Plataforma de Monitorização Serviços de Saúde de Proximidade

- **Melhoria da saúde do utente** (doente crónico) por via de um acompanhamento mais continuado
- Efectiva **centralidade no utente**, contribuindo para que se sinta **mais acompanhado** e percepcione os **benefícios** de ter uma **monitorização** do seu estado de saúde **acompanhada pelo médico**
- Ambiente colaborativo de **responsabilização partilhada**, com mecanismos de **controlo** que permitam um **envolvimento e participação activa do utente** na prevenção da sua doença

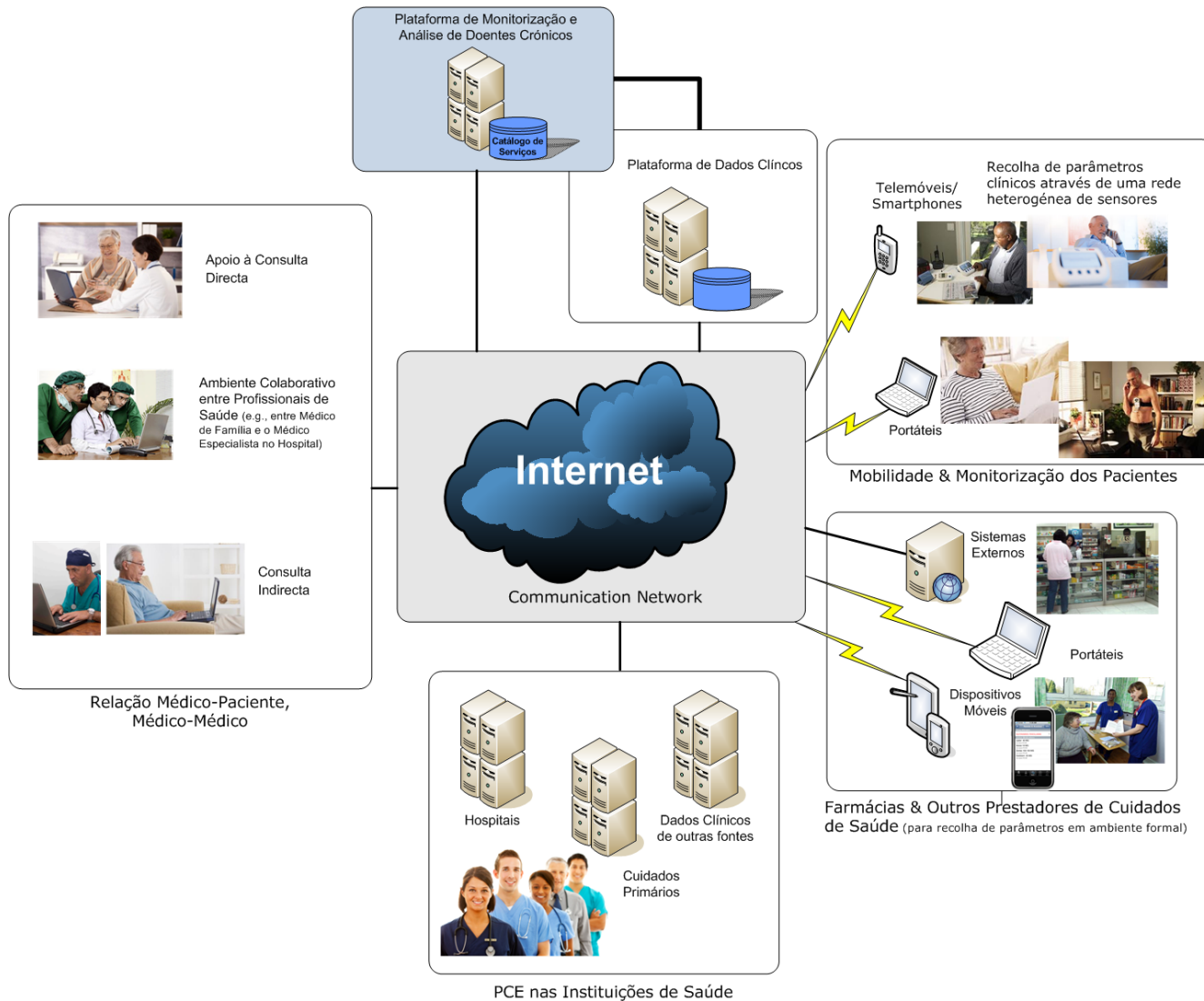
<http://www.tice.pt/projectos/projecto.aspx?contentID=18>

O projecto pretende desenvolver, integrar e testar abordagens tecnológicas inovadoras que sirvam de base a novos produtos e serviços para os mercados associados ao vector “Saúde e Qualidade de Vida”.

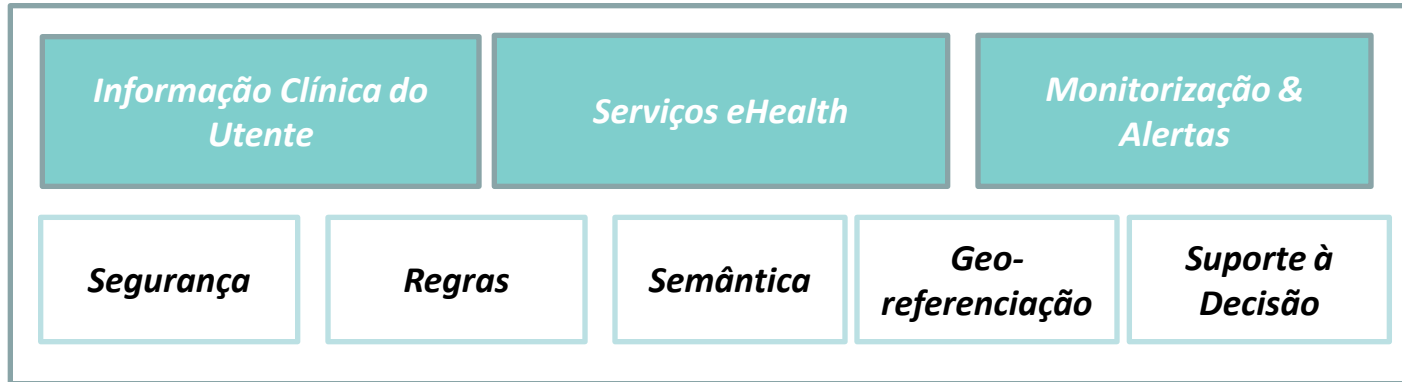


The screenshot shows the homepage of the TICE Healthy website. At the top, there is a navigation bar with the word "healthy" in a blue font, followed by menu items: "SOBRE", "PROJETOS", "NOTÍCIAS", "CONTACTOS", "PT", and "EN". A search bar is located on the right side of the navigation bar. Below the navigation bar, there is a main heading in Portuguese: "Desenvolvemos produtos e serviços para os mercados de saúde catalisando empresas co-promotoras para a criação de serviços com suporte na internet." To the right of this heading, there are social media icons for Facebook and Twitter, along with the number of likes (210) and tweets (241). The main content area features a central diagram with a blue circle labeled "We.Can" in the center, surrounded by six other circles: "Mind.Care", "BodyInteract", "Metabolic.Care", "Physical Rehab", "We.Can Connect", and "Be.Aware". Below the diagram, there is a "healthy news" section with three news items. The "PARCEIROS" (Partners) section is a grid of logos for various organizations, including GIS, IPN, TAKE THE WIND, Universidade do Porto, INOVA, metcube, i.zone, BlueWorks, FELASPER, maisis, biosurfit, CRIAVISION, FirstSolutions, FEUP, and EXATRONIC. At the bottom of the page, there is a footer with the text "2012 © TICE HEALTHY" and a search bar. The footer also includes a navigation bar with "SOBRE", "PROJETOS", "NOTÍCIAS", and "CONTACTO" and a logo for the COMPETE program.

- Serviços de saúde de proximidade
- Requisitos de mobilidade do cidadão
- Catálogo de Serviços orientado para ambientes de trabalho colaborativo entre profissionais de saúde, independentemente da sua localização
- Extensão da capacidade de apoio do médico de confiança do utente no destino turístico
- Acesso e partilha de informação de síntese sobre o perfil clínico do utente.



Plataforma  
Colaborativa



Comunicações &  
Interoperabilidade

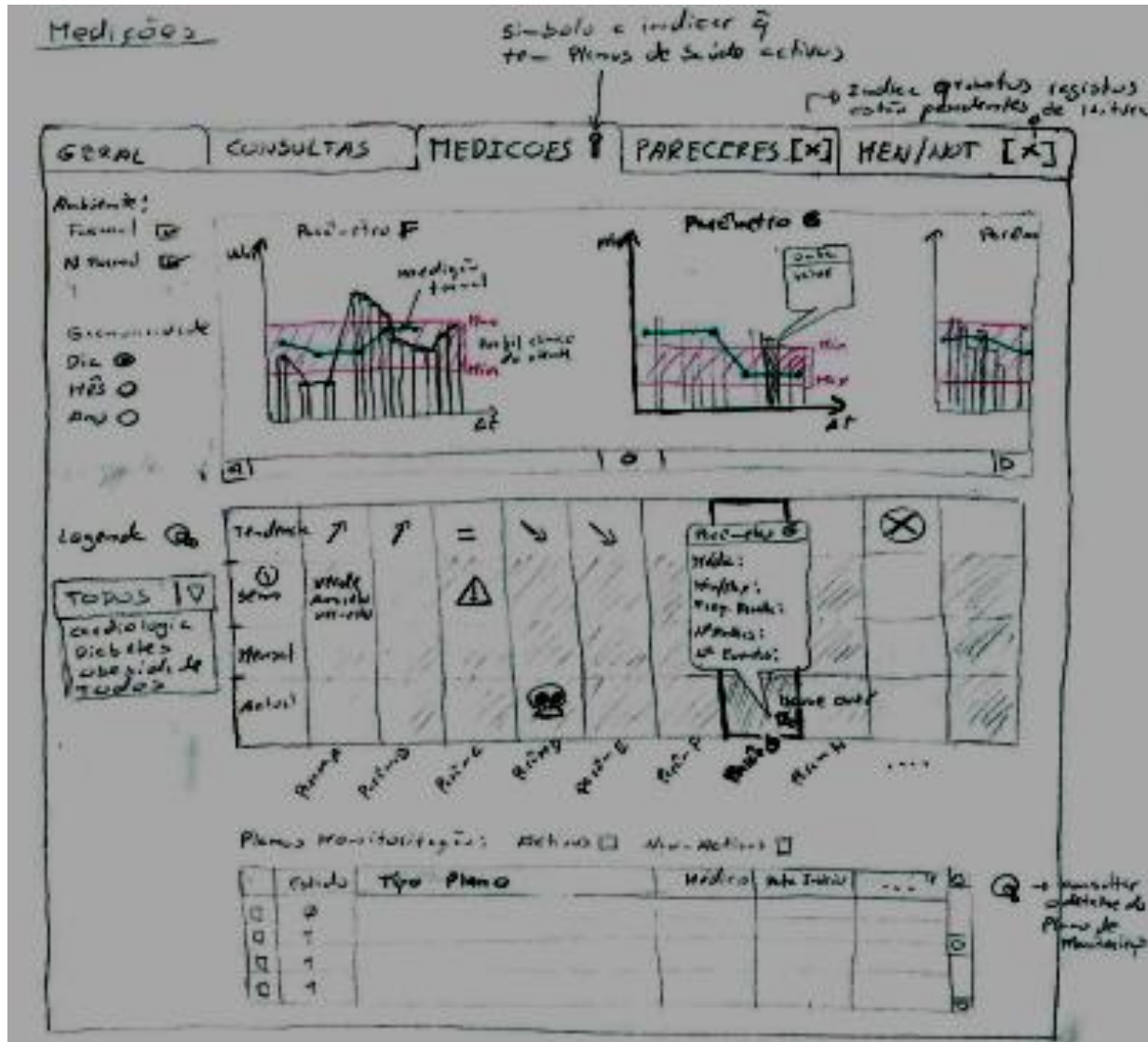


# Mockups - fase inicial (*brainstorming*)





# Mockups - fase de especificação & desenho



# Mockups – Fase de implementação



## PremoGeoU

Plataforma de Gestão e Monitorização Geoespaciais de Áreas



Utentes
Alertas
Análise

- Utente
  - Ver Foto
  - Notificar
- Consulta
  - Lista Sensores
  - Lista Parâmetros
- Solicitar
  - Novo Sensor
  - Novo Parâmetro
- Exportar dados

Geral
Dashboard
Medições
Alertas

**Gráficos**

**Ambiente :**

Formal

Não Formal

**Granularidade :**

Dia

Mês

Ano

**Parâmetro E**



**Parâmetro F**



**Parâmetro G**



**Dashboard Matricial**

Tendência	Parâm. A	Parâm. B	Parâm. C	Parâm. D	Parâm. E	Parâm. F	Parâm. G	Parâm. H
↗	↗	=	↘	↘	↘	↘	↘	⊘
Sem	🟡	🟢	🟢	🟡	🔴	🟢	🟢	🔴
Mensal	⚠️	🟢	🟢	🔴	🔴	🟢	🟢	🔴
Actual	🟢	🟢	🟢	🔴	🔴	🟢	🟢	🔴

Parâmetro F tooltip: Média: Min/Máx: Freq. Recolha: N° Folhas N° Eventos:

**Gestão Parâmetros:**  Activo  Não Activo

#	Parâmetro	Freqência Recolha	Obs.	Visibilidade	Estado
1	Parâm. AA	Diário 3x	«texto padrão Parâm AA»	Publico	On
2	Parâm. AZ	Semanal 1xdia	«texto padrão Parâm AZ»	Restrito	On
3	Parâm. B	Diário 4x	«texto padrão Parâm B»	Publico (+)	Off
*	<i>Null</i>	<i>Click to edit</i>	<i>Null</i>		

Cancelar
Remover





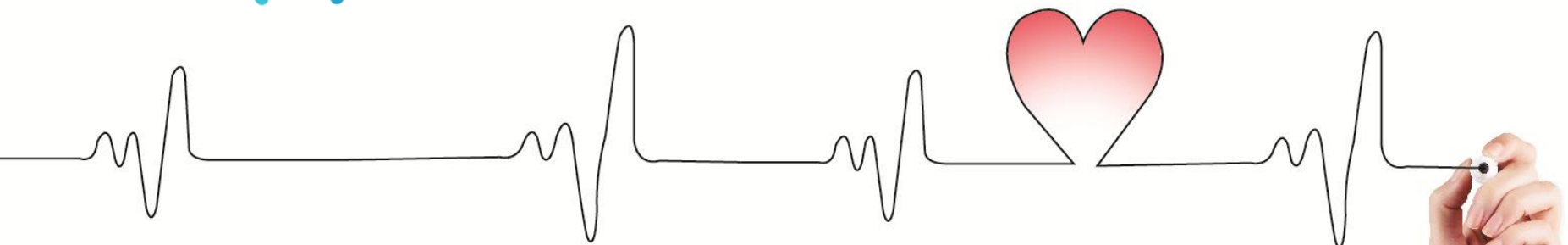







# PremoGeoU

Plataforma de Gestão e Monitorização Georreferenciada do Utente



## ***Gabriel Pestana***

***Mobile: +351 964 008 918***

***Email: [gabriel.pestana@inov.pt](mailto:gabriel.pestana@inov.pt)***

***INOV - Inesc Inovação***

***Rua Alves Redol 9, 1000-029 Lisboa***

