

# Desafios e Oportunidades na área do Turismo

FEUC Maio 2012



# Desafios e Oportunidades na área do Turismo

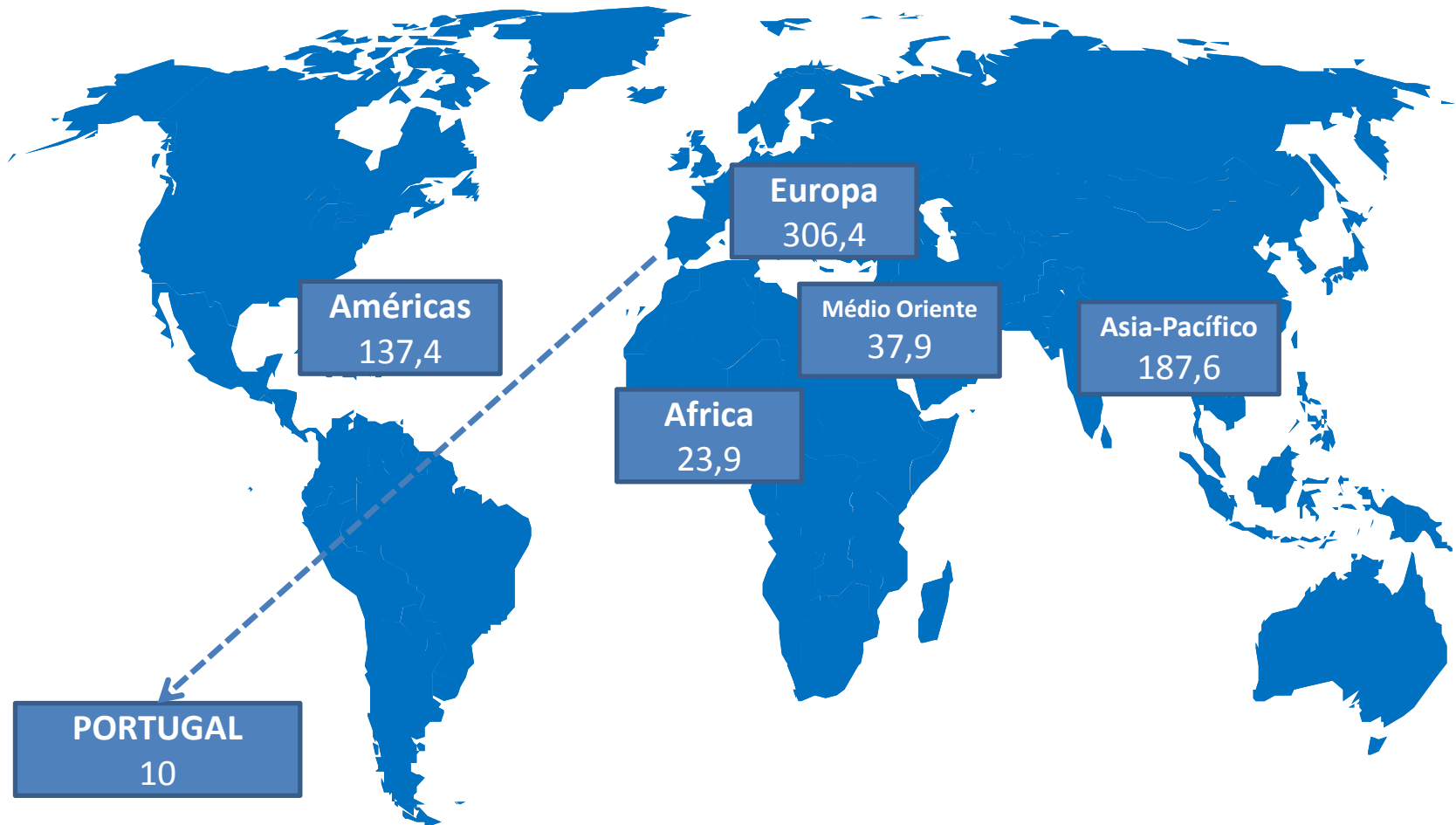
- A importância económica, social e política do sector do turismo é, hoje uma realidade indiscutível.
- Dados publicados pelos diversos organismos ligados ao sector do turismo demonstram que o sector se encontra no *top* dos maiores sectores da actividade à escala mundial

**A importância económica do turismo é estratégica...**



**Mas qual a real dimensão deste sector?**

# Receitas Turísticas Internacionais (2010; em Biliões €)



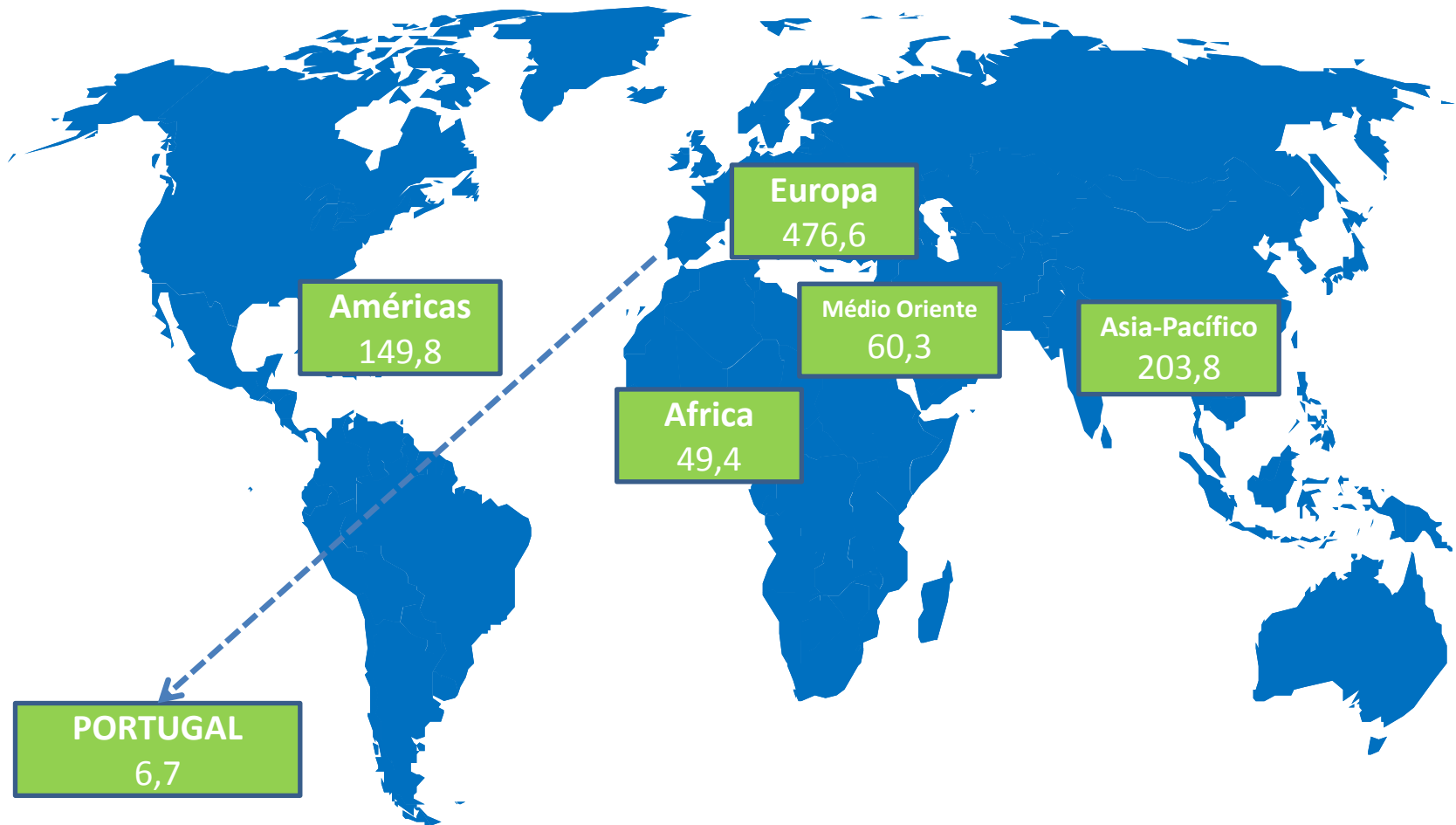
No ano de 2010 as receitas turísticas mundiais cifraram-se nos 693 biliões de euros, registando uma variação de 4,7% relativamente ao ano anterior

**Receitas Turísticas**  
(2009 – 2010\*; biliões €)

	2009	2010*	Quota de Mercado	Variação 10/09
Mundo	610	693	100%	4,7
Europa	294,6	306,4	44,2%	-0,4
Asia e Pacifico	145,6	187,6	27,1%	12,8
Américas	119,1	137,4	19,8%	5,0
Africa	20,6	23,9	3,4%	4,0
Médio Oriente	30,1	37,9	5,5%	14,4

**No que se refere à Europa, verifica-se uma variação pouco expressiva, apesar de negativa de -0,4%**

# Chegadas Internacionais 2010 (milhões)



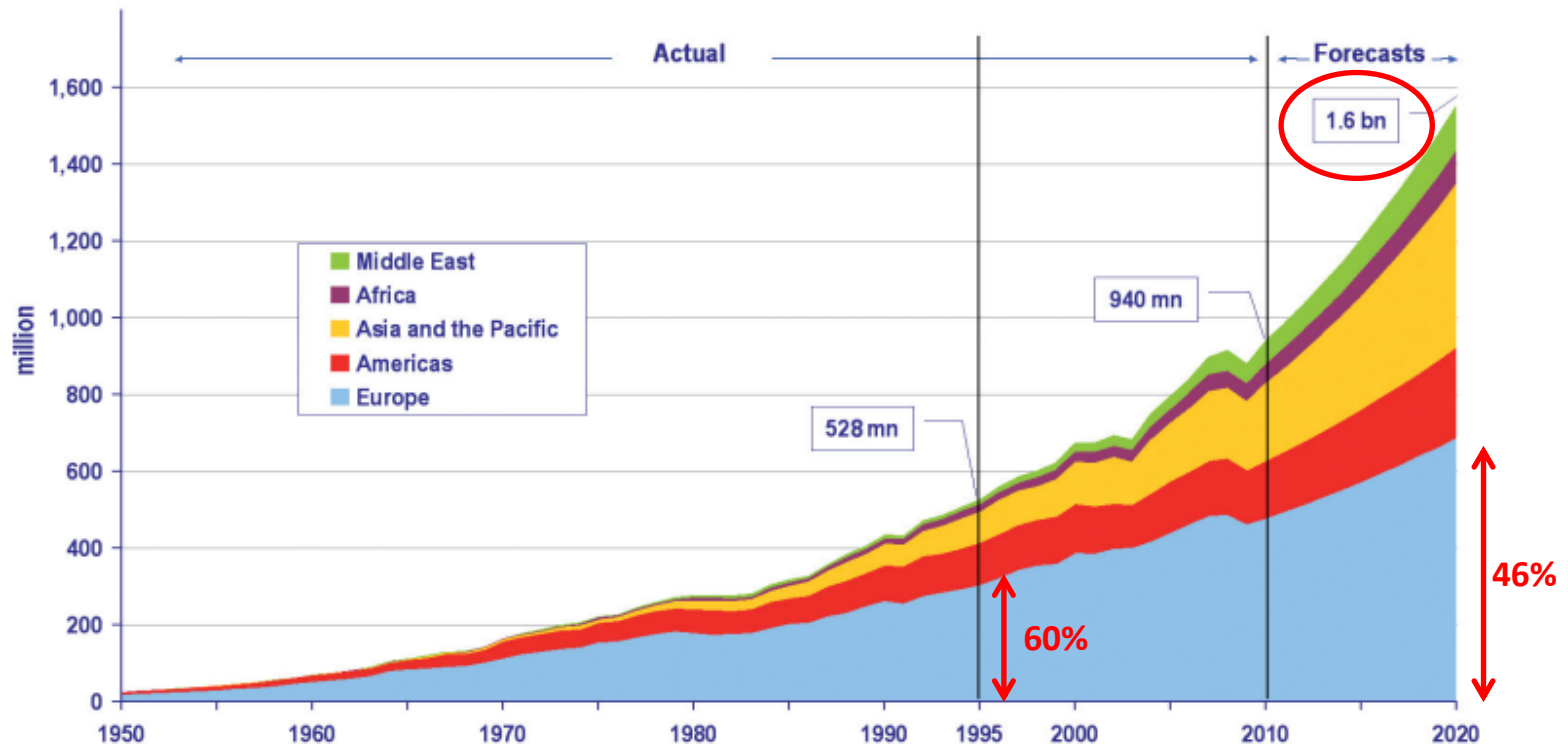
O número de chegadas de turistas internacionais a nível mundial foi de cerca de 940 milhões de turistas, representando uma variação relativamente ao ano anterior de 6,6%

**Evolução do número de chegadas de Turistas internacionais**  
(1990 – 2010\*; milhões de dormidas)

	1990	1995	2000	2005	2008	2009	2010*	Quota de Mercado	Variação 10/09	TCMA 00/10
Mundo	435	528	675	798	917	882	940	100	6.6%	3.4%
Europa	261.5	304.1	385.6	439.4	485.2	461.5	476.6	50.7	3.3%	2.1%
Asia e Pacífico	55.8	82.0	110.1	153.6	184.1	180.9	203.8	21.7	12.7%	6.3%
Américas	92.8	109.0	128.2	133.3	147.8	140.6	149.8	15.9	6.4%	1.6%
Africa	14.8	18.9	26.5	35.4	44.4	46.0	49.4	5.2	7.3%	6.4%
Médio Oriente	9.6	13.7	24.1	36.3	55.2	52.9	60.3	6.4	14.1%	9.6%

**No que se refere à Europa, verifica-se uma Taxa de Crescimento Anual entre 1990 e 2010 positiva (2,1%), e uma variação relativamente ao ano anterior de 3,3%.**

Segundo as previsões efectuadas pelo UNWTO, o número de chegadas internacionais de turistas para o ano de 2020, chegará aos 1,6 biliões

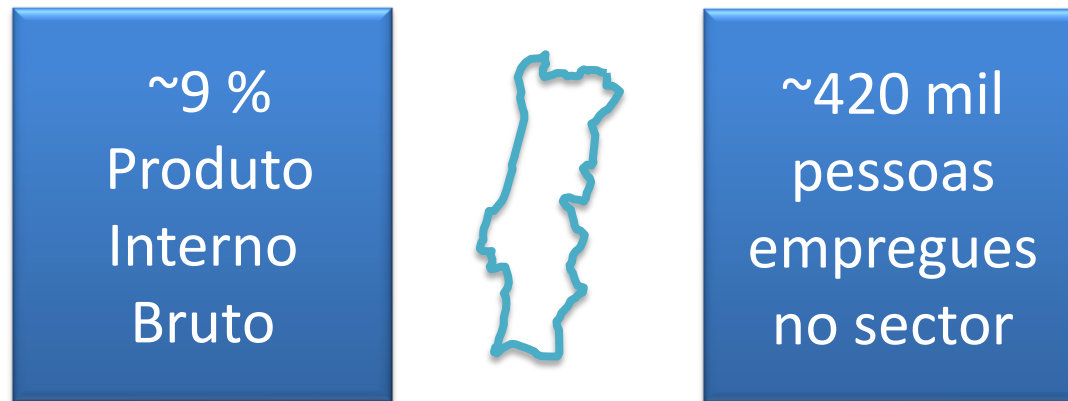


- A média de crescimento mundial será de 4,1% ao ano
- A região de Asia Pacifico, Médio Oriente e Africa irão crescer a uma média de 5% ao ano
- A região da Europa irá manter a maior cota de mercado, no entanto diminuirá de 60% em 1995 para 46% em 2020, representando cerca de 617 milhões de chegadas

# Desafios e Oportunidades na área do Turismo

A expressão económica do Turismo, assim como a sua notória capacidade para induzir desenvolvimento ao nível de outros sectores de actividade, tem vindo a crescer, assumindo relevo no contexto nacional.

Actualmente o turismo nacional representa:





# Contributo do Turismo para a economia portuguesa



- Em 2010, **na óptica da Procura Turística**, o peso do turismo avaliado pelo Consumo do Turismo no Território Económico (CTTE) na economia nacional, representou 9,2% do PIB;
- Em 2009, o Turismo Receptor representou 55,4% do total do Consumo do Turismo no Território Económico; o Turismo Interno registou um peso de 39,1%;
- Os Serviços de Alojamento, Restauração e Transporte de Passageiros representaram, no conjunto, 71,6% do total do Consumo Turístico no Território Económico, em 2008;
- **Na óptica da oferta**, o Valor Acrescentado Gerado pelo Turismo (VAGT) contribuiu em 4,1% para o VAB da economia, em 2010;
- Em 2009, 96,3% do VAB registado pelas actividades de Alojamento (Hotéis e Similares e Residências Secundárias) foi gerado pelo turismo; esta proporção foi de:
  - 59,4% das actividades das Agências e Operadores,
  - 26,9% no Transporte de Passageiros,
  - 26,6% no sector da Restauração,
  - 24,9% no Aluguer de Equipamento e
  - 23,9% nos Serviços Culturais Recreação e Lazer.
- Em 2008, os efeitos directos e indirectos do turismo representaram 4,1% do total da produção nacional; o efeito multiplicador do turismo totalizou 1,1%;

# Contributo do Turismo para a economia portuguesa



- O peso do Emprego das Actividades Características do Turismo no total da economia (nº de indivíduos), atingiu os 8,2%, em 2008 ;
- 49,1% do total do Emprego nas Actividades Características do Turismo reportam às actividades de Restauração e Bebidas, 21,3% a Transportes de Passageiros e 15,2% ao Alojamento;
- O saldo da Balança Turística contribuiu positivamente para a diminuição do défice da Balança Corrente, registando, em 2010, um valor positivo de 4,7 mil milhões € correspondendo a 2,7% do valor do PIB;
- Em 2010, as Receitas Turísticas concentraram 43,2% do total das Receitas da Balança Corrente Serviços;

**O Turismo é o maior sector exportador do país, em 2010, representou uma quota de 14,0% no Total das Exportações de Bens e Serviços;**

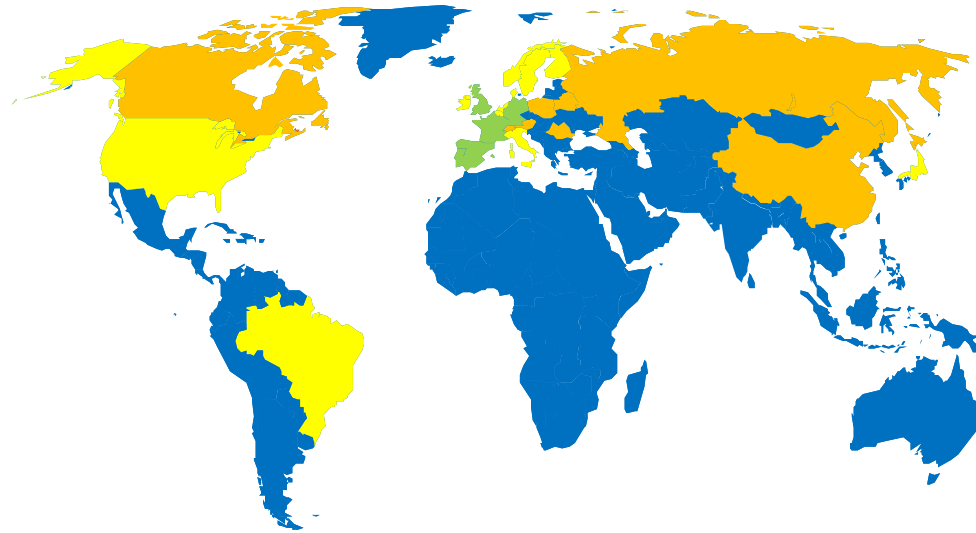
# Desafios e Oportunidades na área do Turismo

A forte dinâmica de crescimento do sector do turismo no nosso País tem provocado ao longo dos últimos anos uma série de discussões e estudos, no entanto, é em 2006 elaborado um documento que servirá de base à concretização de acções definidas para o crescimento sustentado do Turismo nacional nos próximos anos.



**“Este documento sintetiza as conclusões do diagnóstico, objectivos e linhas de desenvolvimento estratégico para o sector, que foram materializadas em 5 eixos ...”**

# Para implementação da estratégia Portugal tem que considerar 3 tipos de mercados emissores (Portugal incluído)



## Mercados Estratégicos

Portugal, Reino Unido, Espanha, Alemanha e França – que devem ser alvo de um elevado esforço de promoção, assegurando uma contribuição absoluta significativa para o Turismo, e estimulando um crescimento relativo na época baixa (Outubro a Maio) superior ao da época alta;

## Mercados a consolidar

Países escandinavos, Itália, Estados Unidos da América, Japão, Brasil, Holanda, Irlanda e Bélgica – em que se ambiciona um crescimento absoluto relevante;

## Mercados de diversificação

Áustria, Suíça, Rússia, Canadá, Polónia, República Checa, Hungria e China – em que o objectivo consiste no aumento de quota de mercado suportada no reforço da notoriedade do Destino Portugal.

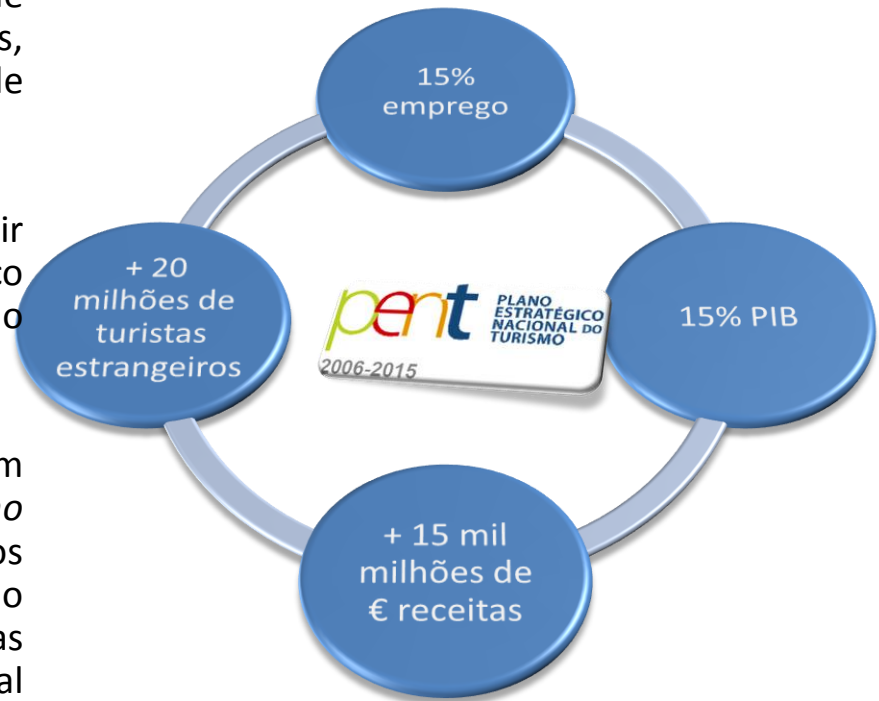
# Portugal dispõe das condições climatéricas, recursos naturais e culturais – potenciadoras do desenvolvimento e consolidação de **10 produtos turísticos estratégicos**



SOL E MAR		RESORTS INTEGRADOS E TURISMO RESIDENCIAL	
GOLFE		TURISMO DE NATUREZA	
TURISMO DE NEGOCIOS		SAUDE E BEM ESTAR	
CITY BREAK		NAUTICO E CRUZEIROS	
TOURING – TURISMO CULTURAL E RELIGIOSO		GASTRONOMIA E VINHOS	

# Desafios e Oportunidades na área do Turismo

- Portugal ambiciona crescer anualmente 5% no número de turistas, atingindo os 20 milhões de turistas em 2015; e cerca de 9% nas receitas, ultrapassando patamar dos 15 mil milhões de euros nesse ano.
- Desta forma, o Turismo irá contribuir positivamente para o desenvolvimento económico do país, representando, em 2015, mais de 15% do PIB e 15% do emprego nacional.
- No entanto estes números foram revistos em baixa, de acordo com “*propostas para revisão no horizonte 2015 – versão 2.0*” onde os objectivos definidos apontam para um crescimento médio anual de 8,4% nas receitas e de 4,6% nas dormidas até 2015, reforçando o peso do Turismo no total de exportações portuguesas de bens e serviços para 15,8%.

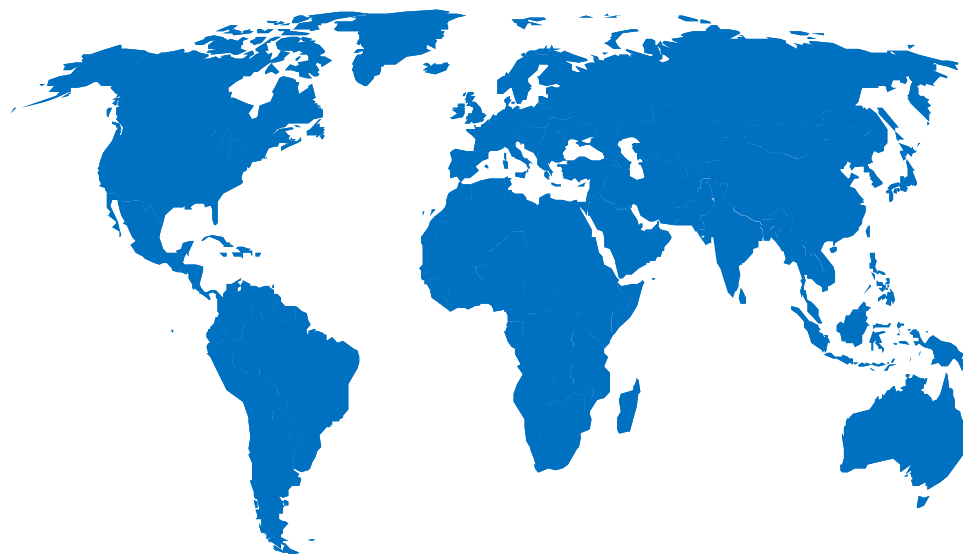


# A implementação do PENT assenta em 5 eixos:

<b>Qualidade Turística sustentável</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sustentabilidade como modelo de desenvolvimento.</li><li>• Qualidade de serviço e de recursos humanos.</li></ul>
<b>Enriquecimento da oferta</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ·enriquecimento através de experiências e conteúdos</li><li>• ·Eventos potenciadores da notoriedade e atractividade do destino</li></ul>
<b>Produtos e Destinos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desenvolvimento de produtos estratégicos e desenvolvimento dos destinos regionais</li></ul>
<b>Mercados e acessibilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estratégia de mercados emissores</li><li>• Reforço de acessibilidades aéreas</li></ul>
<b>Promoção e Distribuição</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Potenciar a promoção e distribuição</li><li>• Concentrar em mercados-alvo e regiões servidas por aeroportos com rotas para Portugal</li></ul>

# Desafios e Oportunidades na área do Turismo

O contributo de Coimbra





# Desafios e Oportunidades na área do Turismo

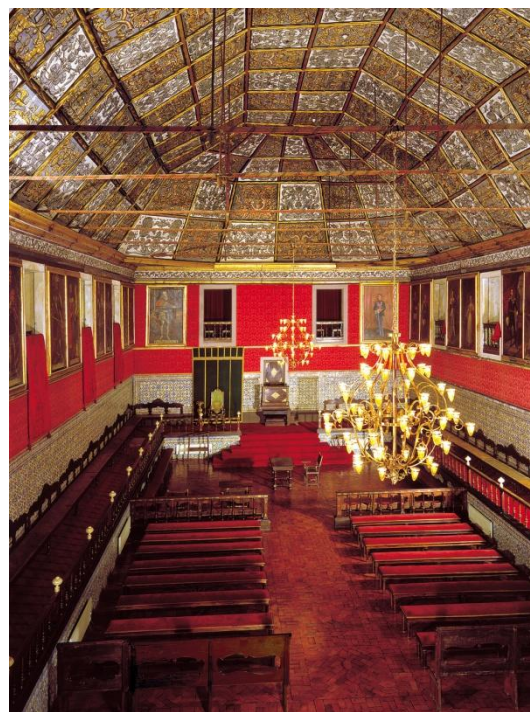
O Centro de Congressos  
Convento de São Francisco



# Desafios e Oportunidades na área do Turismo

A Universidade de Coimbra

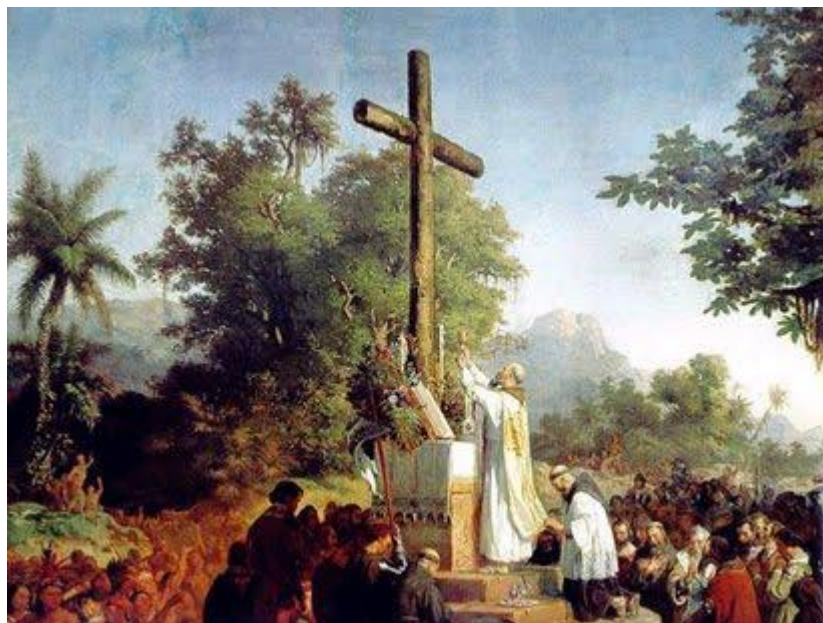
Património Mundial da Humanidade



30 de Maio de 2012  
Luis Providencia

# Desafios e Oportunidades na área do Turismo

Brasil - a oportunidade  
A Coimbra Brasileira



30 de Maio de 2012  
Luis Providencia

# Desafios e Oportunidades na área do Turismo

O desafio chamado China



The image shows a screenshot of the Futrenair website. At the top, there is a navigation menu with various service categories. Below the menu is a flight booking form with fields for origin, destination, departure date, and number of passengers. A prominent green banner on the left side of the page reads "OFERTA DE UM UM BILHETE NO ÁLVALADE XXI (VÁLIDO APENAS A CIDADÃOS DE NACIONALIDADE CHINESA)". To the right of the booking form is a blue and white banner for "CHARTER LOW COST CHINA PORTUGAL" with a red and green triangle logo.

